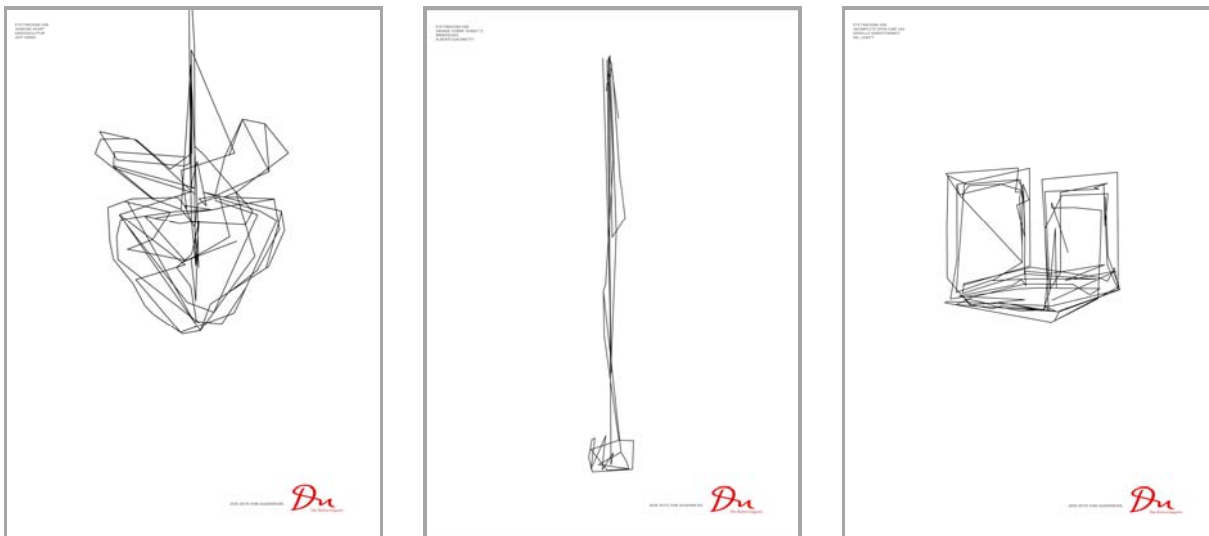


## Management tools und EURO RSCG gewinnen ADC Würfel Eyetracking Kampagne für das Kulturmagazin „DU“ holt Silber und Bronze

Am 30. Januar 2010 fanden die jährlichen Auszeichnungen des Art Directors Club Schweiz (ADC) in Zürich statt. Unter den Preisträgern befindet sich dieses Jahr auch die Kampagne des Kulturmagazins „DU“, welche Kunst aus dem Blickwinkel des Betrachters zeigt. Dies im wahrsten Sinne des Wortes, denn die Kreativen der Werbeagentur EURO RSCG zeigen mittels Messungen der Augenbewegungen auf, wie Kunst angeschaut wird. Als Ergebnis erhält man Blickverläufe über Werke von Giacometti, Jeff Koons und Alexander Calder, die in empirischen Test mittels Eyetracking-Technik der management tools ag erfasst wurden.

Diese ungewöhnliche Inszenierung einer Werbekampagne für Kultur war den Juroren der ADC-Jury Schweiz einen Platz auf der Shortlist für „Bester Werbefilm“ sowie einen Bronze-Würfel in der Kategorie „Beste Illustration“ und einen Silber-Würfel in der Kategorie „Beste Anzeige“ wert. Besonders beeindruckt hat die Jury, dass es sich bei der Illustration um die weltweit erste Illustration handelt, die von einem menschlichen Auge gezeichnet wurde. Durch die Silber-Auszeichnung in der Kategorie „Beste Anzeige“ nimmt die Kampagne nun automatisch an der Jurierung des ADC of Europe im Juni teil.



Verantwortlich bei "DU": Oliver Prange (Verleger), Stefan Kaiser (Chefredaktor)

Verantwortlich bei Euro RSCG Zürich: Frank Bodin (Gesamtverantwortung), Axel Eckstein (CD), Christina Wellnhofer (Art Direction), Sarah Kahn (Grafik), Ivan Madeo (Text-Konzept), Anna Colby (Art Buying), Sarah Gianesi (Beratung).

Verantwortlich bei management tools ag: Klaus Ammon, Stephanie Hatzius.

Musik und Sounddesign: Federico Bettini, Sandro Palomba (Jingle Jungle).

Animation: Jason Million (Denon Film).

## Über management tools ag

Im Jahr 2000 gegründet, bietet die management tools ag Marktforschungs- und Beratungsleistungen an. Fundierte Analysen und Handlungsempfehlungen bilden für die Kunden die Grundlage, um marktrelevante Entscheidungen zu treffen und Massnahmen wirksam umzusetzen. Einzigartig in der Schweiz sind die Messinstrumente Price Finder zur Erfassung der Zahlungsbereitschaft sowie die Blickverlaufsanalysen zur Beurteilung der Aufmerksamkeitsprozesse. Weitere Instrumente zur vollumfänglichen Management-Beratung komplettieren den Wirkungsbereich der Werbe- und Kommunikationsforschung. Das hauptsächlich aus Psychologen bestehende Team umfasst 13 Festangestellte (+ 30 freie Mitarbeiter) und wird geleitet durch Geschäftsführer Klaus Ammon. Als Team- und Projektleiter bei der IHA GfM, als Brand Manager bei Rivella sowie CEO Mövenpick Icecream International bringt er langjährige Erfahrung auf Kunden- und Agenturseite mit. Seit Gründung wurden 750 Forschungsprojekte mit über 100'000 Interviews in der quantitativen Forschung durchgeführt sowie mehr als 2'000 Tiefeninterviews und hunderte Fokusgruppen bzw. Workshops moderiert und analysiert. 150 Kunden wie etwa Swisscom, Coca-Cola, Zürcher Kantonalbank, Mobiliar, Syngenta und Hiestand schenken management tools ihr Vertrauen. management tools – wissen, was wirkt.

Medienmitteilungen und Grafiken finden Sie ebenfalls unter [www.management-tools.ch](http://www.management-tools.ch) >> [Publikationen/Medien](#). Veröffentlichungen und Bezugnahmen bedingen die Nennung der management tools ag als Quelle.

---

### ***Ansprechpartner für Auskünfte und Rückfragen:***

Klaus Ammon  
Geschäftsführer  
Dorfstrasse 53  
CH-6375 Beckenried  
Tel: +41 (0)41 624 99 77  
Fax: +41 (0)41 624 99 78  
Mail: [klaus.ammon@management-tool.ch](mailto:klaus.ammon@management-tool.ch)  
Web: [www.management-tools.ch](http://www.management-tools.ch)

Stephanie Hatzius  
Project Manager  
Dorfstrasse 53  
CH-6375 Beckenried  
Tel: +41 (0)41 624 99 77  
Fax: +41 (0)41 624 99 78  
Mail: [stephanie.hatzius@management-tools.ch](mailto:stephanie.hatzius@management-tools.ch)  
Web: [www.management-tools.ch](http://www.management-tools.ch)