

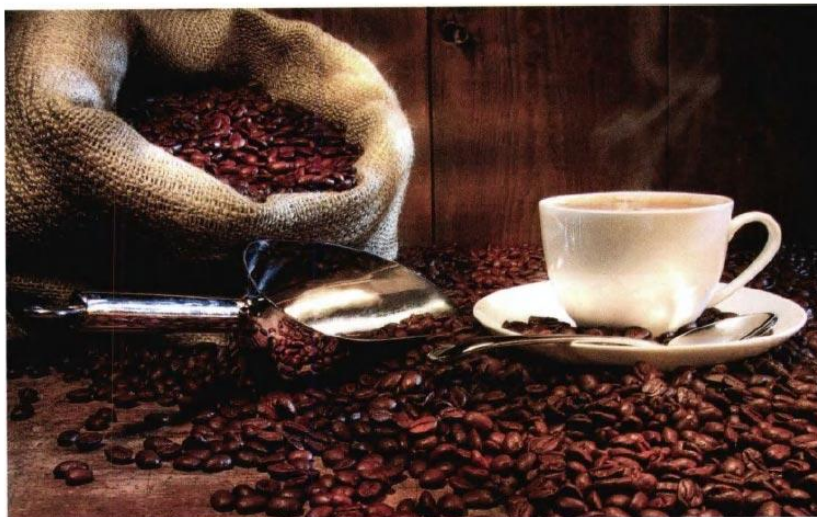
Mit bester Empfehlung zu Ihrer Information.  
(Quelle: Active Live, am 03. Juni 2011)

Freundliche Grüsse

Ihr Team von management tools ag

# Schweizer kaufen sozial- und umweltbewusst ein

**Kraft Foods nimmt die Bedürfnisse ernst: Die Kaffeemarke Médaille d'Or stammt jetzt zu 100 Prozent aus nachhaltigem Anbau.**



Schweizer Konsumenten achten beim Einkaufen immer mehr auf nachhaltig produzierte Produkte. Am häufigsten werden Früchte und Gemüse sowie Kaffee und Tee aus nachhaltiger Produktion eingekauft. 44 Prozent kaufen sogar überwiegend oder ausschliesslich zertifizierte Produkte, wie dies eine von Kraft Foods in Auftrag gegebene Studie des Marktforschungsinstituts Management Tools aufzeigt. Um diesem wachsenden Bedürfnis gerecht zu werden, bietet Kraft Foods mit Médaille d'Or seit Kurzem in der Schweiz die erste grosse Kaffeemarke an, die zu 100 Prozent Rainforest-Alliance-zertifiziert ist.

## **Kaffeeland Schweiz**

Die Schweiz ist ein Kaffeeland – im internationalen Vergleich steht sie an fünfter Stelle. Jährlich werden pro Kopf 7,65 Kilogramm Kaffee konsumiert, insgesamt fast 58 000 Tonnen. Nur ein Bruchteil davon stammt aus nachhaltiger Produktion, obwohl immer mehr darauf geachtet wird, sozial- und umweltbewusst einzukaufen.

## **Schutz von Umwelt und Arbeitern**

Die Rainforest Alliance ist eine international anerkannte, unabhängige Organisation, die sich seit fast 25 Jahren für den Schutz von Menschen, Tieren und Pflanzen insbesondere in den Tropen einsetzt. Dabei engagiert sie sich auf drei Ebenen: umweltverträgliche Landnutzung, sozial verantwortungsvolle Geschäftspraktiken und verbesserte Lebensbedingungen für die Arbeiter und ihre Familien. Kraft Foods arbeitet seit 2003 mit der Rainforest Alliance zusammen und ist mittlerweile weltweit der grösste Abnehmer von Rainforest-Alliance-zertifiziertem Kaffee. 2010 waren es insgesamt 50 000 Tonnen und es werden jährlich mehr. Inzwischen profitieren schon über 428 000 Farmer und deren Familien und Dorfgemeinschaften auf über 85 600 Hektaren Land von dieser Zusammenarbeit.

Weitere Infos: [www.kraftfoods.ch](http://www.kraftfoods.ch)