

Mit bester Empfehlung zu Ihrer Information.
(Quelle: Handel heute, am 16. Juni 2011)

Freundliche Grüsse

Ihr Team von management tools ag

Kraft Foods: Médaille d'Or aus nachhaltigem Anbau

Herr und Frau Schweizer achten beim Einkaufen immer mehr auf nachhaltig produzierte Produkte. Am häufigsten werden Früchte und Gemüse sowie Kaffee und Tee aus nachhaltiger Produktion eingekauft. 44 Prozent kaufen sogar überwiegend oder ausschliesslich zertifizierte Produkte, wie dies eine von Kraft Foods in Auftrag gegebene Studie des Marktforschungsinstituts Management Tools auf-

zeigt. Um diesem wachsenden Bedürfnis der Konsumenten gerecht zu werden, bietet Kraft Foods mit Médaille d'Or seit kurzem in der Schweiz die erste grosse Kaffeemarke an, die zu 100 Prozent Rainforest-Alliance-zertifiziert ist. Die Rainforest Alliance ist eine international anerkannte, unabhängige Organisation, die sich seit fast 25 Jahren für den Schutz von Menschen, Tieren und Pflanzen insbesondere in den Tropen einsetzt. «Durch die Zusammenarbeit mit der Rainforest Alliance engagieren wir uns indirekt in den Ursprungsländern selbst. Wir schützen damit den Boden, auf dem unser Kaffee wächst und die Arbeiter, die ihn anbauen. Damit stellen wir auch dauerhaft die gute Qualität unseres Kaffees sicher», erklärt Daniel Meyer, Managing Director Kraft Foods Schweiz.



■ www.kraftfoodscompany.com

■ www.kraftfoods.ch